

Operative Leitung IG Musikstadt Luzern (30-50%)

Die Interessengemeinschaft (IG) Musikstadt Luzern sieht das grosse Potential von Luzern und der Region Vierwaldstättersee als Musikstandort und hat sich daher der Förderung und Vermarktung sowie den Ausbau und die Nutzung von Synergien unter allen beteiligten Akteuren der IG Musikstadt Luzern zum Ziel gesetzt. Die Founding Partner sind KKL Luzern, Lucerne Festival, Luzerner Sinfonieorchester und Luzern Tourismus. Die IG befindet sich im Aufbauprozess und strebt eine breitere Öffnung für weitere interessierte Mitgliederorganisationen an. Die Vielfalt des musikalischen Angebots soll unter der IG Musikstadt Luzern vereint und sichtbar positioniert werden.

Für die erfolgreiche Weiterentwicklung suchen wir nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als operative Leitung der IG Musikstadt Luzern. Die Stelle ist organisatorisch bei der Luzern Tourismus AG angesiedelt, die Arbeit kann aber bis auf ausgewählte Meetings und Veranstaltungen vollumfänglich ortsunabhängig erledigt werden.

Ihre Aufgaben:

- Der stetige Ausbau des Mitgliedernetzwerks steht bei Ihnen an oberster Stelle, Sie arbeiten dabei eng mit den Founding Partnern und den weiteren strategischen Mitgliedern zusammen.
- Sie planen den Einsatz der Mitgliedsbeiträge anhand eines fundierten Marketings- und Kommunikationsplans.
- Für unsere Mitglieder sind Sie eine vertrauensvolle Kontaktperson und verantworten das gesamte Mitgliedermanagement inkl. Vertragswesen und Rechnungsstellung.
- Mit Freude und den neusten Trends folgend planen Sie alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten und setzen diese in Abstimmung mit dem strategischen Gremium um.
- Sie fungieren als Bindeglied und Koordinationsstelle zwischen allen Mitgliederorganisationen.
- Sie fördern die Weiterentwicklung der Strukturen und Prozesse der jungen Organisation in Zusammenarbeit mit den strategischen Mitgliedern.
- Sie bereiten alle strategischen und operativen Sitzungen vor und leiten diese.

Das bringen Sie mit:

- Kaufmännische Grundausbildung mit entsprechender Weiterbildung in Marketing, Kommunikation oder Betriebswirtschaft
- Erfahrungen im Bereich Social Media sind von Vorteil
- Kommunikation und Organisation sind Ihre Leidenschaft
- Sie kennen sich idealerweise in der Musiklandschaft Luzern und Umgebung aus und verfügen über ein kulturelles Netzwerk

Bei dieser nicht alltäglichen aber definitiv spannenden Funktion dürfen Sie jederzeit auf die fachliche Unterstützung und das Netzwerk der Founding Partner zählen. Die Ad-Interim Geschäftsführung liegt derzeit bei der KKL Luzern Management AG. Gerne können Sie Ihre Fragen direkt an die aktuelle Stelleninhaberin Frau Larissa Merkel-Tytus senden (larissa.merkel-tytus@kkk-luzern.ch). Die Anstellung erfolgt bei der Luzern Tourismus AG. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an die Luzern Tourismus AG personal@luzern.com. Dort ist gerne Frau Regula Elmiger Ihre Ansprechpartnerin.