

# LUCERNE FESTIVAL

Lucerne Festival ist ein führender internationaler Musikveranstalter und bietet jährlich ein Festival im Sommer sowie Kurzfestivals im Frühling und im Herbst an. Lucerne Festival zeichnet sich aus durch eine innovative Programmgestaltung, die Präsentation weltberühmter Orchester, Dirigent\*innen und Solist\*innen, die Integration der zeitgenössischen Musik und die Förderung junger Künstler\*innen.

**Per 1. April 2026 oder nach Vereinbarung möchten wir folgende Position mit einer flexiblen und belastbaren Persönlichkeit besetzen:**

## **POLYGRAF\*IN /MULTIMEDIADESIGNER\*IN (90%-100%)**

### **IHRE AUFGABEN:**

- Layout von Print- und Online-Erzeugnissen; Mitarbeit an Re-Designs
- Zusammenarbeit mit dem Redaktionsteam, dem internen Grafiker und dem Marketing
- Gestaltung, Weiterentwicklung und Umsetzung von digitalen Präsenzen, insbesondere Onlineinseraten, Visuals, DOOH, Social Media-Vorlagen und Video-Content
- Unterstützung bei der Gestaltung von Printprodukten
- Schnittstelle zu Druckereien
- Koordination der Lektoratsabläufe und Umsetzung von Korrekturen
- Übernahme von abteilungsübergreifenden Aufgaben (Pflege des Archivs u.v.m.)

### **IHR PROFIL:**

- Sie arbeiten gerne in einem dynamischen Festivalbetrieb. Einsatzbereitschaft und Flexibilität (saisonale Schwankung) sind für Sie selbstverständlich
- Sie haben eine fachspezifische Ausbildung abgeschlossen und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Kulturumfeld
- Hohe Sprachkompetenz: Stilsicheres Deutsch (Muttersprache) zwingend
- Gestalterische Kreativität
- Sie sind selbständiges und sorgfältiges Arbeiten gewöhnt
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung der Adobe-Programme InDesign/Creative Suite inklusive After Effects und Premiere, Photoshop, Illustrator, Acrobat, sowie der Microsoft-Anwendungen (Betriebssystem Mac)
- Affinität zu klassischer Musik ist erwünscht

**Wir bieten Ihnen ein spannendes Umfeld in der Welt der klassischen Kultur.  
Nutzen Sie Ihre Chance und senden Sie Ihre kompletten  
Bewerbungsunterlagen bis zum 6. Februar 2026 per E-Mail an die folgende  
Adresse:**

**[recruiting@lucernefestival.ch](mailto:recruiting@lucernefestival.ch)**

Lucerne Festival  
Stephanie Murray-Robertson  
Personal

T +41 (0)41 226 44 40  
lucernefestival.ch

Für diese Stelle nehmen wir keine Dossiers von Personalvermittlern entgegen.