

LUCERNE FESTIVAL

Lucerne Festival ist ein führender internationaler Musikveranstalter und bietet jährlich ein Festival im Sommer, zwei Kurzfestivals im Frühling und eines im Herbst an. Lucerne Festival zeichnet sich aus durch eine innovative Programmgestaltung, die Präsentation weltberühmter Orchester, Dirigent*innen und Solist*innen, die Integration zeitgenössischer Musik und die Förderung junger Künstler*innen.

Für die kreative Mitarbeit bei Lucerne Festival suchen wir per 1. Mai 2025 oder nach Vereinbarung eine*n

MITARBEITER*IN DIGITALMARKETING & CRM (80 %)

IHRE AUFGABEN:

- Planung, Koordination und Umsetzung von digitalen Marketing-Kampagnen (Inserateplatzierung in Zusammenarbeit mit einer externen Agentur, Social Media, Mailings, SEO etc.)
- Analyse und Controlling von durchgeführten Massnahmen oder Kampagnen inklusive Aufzeigen von Optimierungspotenzialen
- Erstellen von fundierten Statistiken und Reportings auf der Basis von vorgängig definierten KPIs
- Mitarbeit bei der Betreuung und Weiterentwicklung der CRM-Aktivitäten
- Entwicklung und Sicherstellung der Customer Journey entlang der digitalen Touchpoints
- Selbständige Weiterentwicklung und Betreuung des «Festivalfeeling» in der Stadt Luzern (Steigerung der Wahrnehmung im Stadtraum)

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Weiterbildung im Bereich des Digitalen Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung sowie erste Berufserfahrung in diesem Bereich
- Projekterfahrung für digitale bzw. crossmediale Kampagnen und crossfunktionale Digitalprojekte
- Kreativität, Innovationsgeist und ein hohes Qualitätsbewusstsein
- Idealerweise Erfahrung mit Starmate CXM oder einer anderen CRM Software sowie mit KulturPlanner und Verständnis für verschiedene Softwarelösungen
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, idealerweise InDesign-Kenntnisse
- Affinität zu klassischer Musik wünschenswert aber nicht zwingend
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen ein spannendes Umfeld in der Welt der klassischen Kultur sowie einen lebhaften Festivalbetrieb. Möchten Sie Teil unseres kleinen und feinen Teams werden? Dann freuen wir uns über Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: recruiting@lucernefestival.ch

Lucerne Festival steht für Vielfalt und Diversität – unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache, Geschlechtsidentität, Glauben, Lebensform oder anderen persönlichen Attributen.