

LUCERNE FESTIVAL

Lucerne Festival ist ein führender internationaler Musikveranstalter und bietet jährlich ein Festival im Sommer, zwei Kurzfestivals im Frühling und eines im Herbst an.

Lucerne Festival hat einen sehr hohen Eigenwirtschaftlichkeitsgrad von 91%. Die Sponsoren, privaten Förderer sowie der Freundeskreis «Lucerne Festival Friends» leisten einen wesentlichen Beitrag zur Finanzierung von Lucerne Festival.

Per 1. April 2026 oder nach Vereinbarung möchten wir folgende Position mit einer überzeugenden und engagierten Persönlichkeit besetzen:

Leitung Sponsoring & Friends (80%-100%)

IHRE AUFGABEN:

- Entwicklung und Umsetzung der Sponsoring- und Fundraising-Strategie
- Ausbau und strategische Weiterentwicklung des Freundeskreises von Lucerne Festival
- Betreuungsmanagement sämtlicher Sponsoren, Stiftungen und privaten Gönner
- Führen von Vertragsverhandlungen mit nationalen und internationalen Sponsoren auf C-Level
- Laufende Evaluation und Anpassung der Partnerangebote und Fördergefässe
- Akquise und systematische Weiterentwicklung des Partner-Portfolios
- Konzeption und Realisation von neuen Initiativen und Plattformen zur Stärkung der nationalen und internationalen Wahrnehmung von Lucerne Festival,
- Jährliche Konzeption der exklusiven Eröffnungsgala für rund 400 VIP Gäste
- Führung von vier Mitarbeitenden

Wir bieten Ihnen ein spannendes Umfeld in der Welt der klassischen Kultur sowie einen lebhaften Festivalbetrieb. Möchten Sie Teil unseres kleinen und feinen Teams werden? Dann freuen wir uns über Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis zum 3. Februar 2026 per E-Mail an recruiting@lucernefestival.ch.

Lucerne Festival steht für Vielfalt und Diversität – unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache, Geschlechtsidentität, Glauben, Lebensform oder anderen persönlichen Attributen.

Lucerne Festival

Stephanie Murray-Robertson
Personal

T +41 (0)41 226 44 40

www.lucernefestival.ch

IHR PROFIL:

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss im Bereich BWL, Marketing oder Eventmanagement (oder gleichwertige Aus- und Weiterbildung)
- Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung im gesuchten Tätigkeitsfeld
- Solide Kenntnisse der Schweizer Stiftungslandschaft und im Idealfall ein bestehendes Netzwerk
- Hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität (saisonale Schwankung), Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Hohe digitale Affinität und routinierter Umgang mit MS-Office und anderen IT-Systemen
- Begeisterung für klassische und zeitgenössische Musik sowie das Festivalgeschehen
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil

Für diese Stelle nehmen wir keine Dossiers von Personalvermittlern entgegen.