



Medienmitteilung

Erfreuliches Ergebnis bei LUCERNE FESTIVAL am Piano 2009

LUCERNE FESTIVAL am Piano verzeichnet in seinem 11. Jahr mit 13.000 Konzertbesuchern (Vorjahr 13.500) und einer Gesamtauslastung von 84 % ein erfreuliches Resultat. Die Rezitale von Maurizio Pollini und Hélène Grimaud waren restlos ausverkauft. Die beiden Klavierkonzerte mit Murray Perahia und Emanuel Ax waren zu 87 % ausgelastet, die Rezitale zu 84 %, die Moderne-Nacht zu 75 % und die zum dritten Mal durchgeführte Reihe Debut mit drei Rezitalen hatte eine Auslastung von 75 % (rund 700 Besucher in der Lukaskirche) und wird fortgeführt. Mit rund 10.000 Besuchern beim jazzigen PIANO Off-Stage und einem bis auf den letzten Platz besetzten Auditorium (272 Plätze) beim Workshop begrüßte LUCERNE FESTIVAL insgesamt rund 23.300 Besucher (im Vorjahr 24.000) Liebhaber der Klavierkunst.

Das spätherbstliche Pianofestival präsentierte vom 23. bis 29. November zwölf Spitzeninterpreten mit klug und höchst individuell durchdachten Programmen, die Spannweite der Kompositionen erstreckte sich von Johann Sebastian Bach bis zu Galina Ustwolskaja. Höchst erfreulich die Neugierde der Besucher an jungen Talenten: alle drei Debutkonzerte (Herbert Schuch, Cédric Pescia und Kristian Bezuidenhout) in der Lukaskirche waren gut besucht.

Bestens etabliert hat sich PIANO Off-Stage, das diesen November zum siebten Mal international renommierte Jazz-Pianistinnen und Pianisten in Luzern vereinte. Zur Eröffnung am 23. November kamen rund 1000 Besucher in den Luzerner Saal, der in eine stimmungsvolle Piano-Bar verwandelt wurde. Zehn Musikerinnen und Musiker zeigten ihr virtuoses Können, bevor sie an den darauf folgenden Nächten für beste Atmosphäre in den Luzerner Bars und Restaurants sorgten.

Martin Meyer, Feuilletonchef der Neuen Zürcher Zeitung präsentierte in einem packenden Workshop den Glanz der Spätromantik im Klavierrepertoire, Höhepunkt aber war das Gespräch mit András Schiff über Franz Schubert. Schweizer Radio DRS 2 zeichnete fünf Konzerte auf, darunter alle Debuts.

Hauptsponsor von LUCERNE FESTIVAL am Piano ist die Bank Julius Bär.

Piano Off-Stage wird unterstützt von Hans-Joachim & Edith Seifert (St. Gallen) und Mövenpick.

LUCERNE FESTIVAL ist Mitglied von Top Events of Switzerland

Kontakt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

B. Higgs, Leitung | +41 (0)41 226 44 43 | b.higgs@lucernefestival.ch

P. Deslarzes | +41 (0)41 226 44 59 | p.deslarzes@lucernefestival.ch

Hirschemattstrasse 13 | Postfach | 6002 Luzern | Schweiz | www.lucernefestival.ch